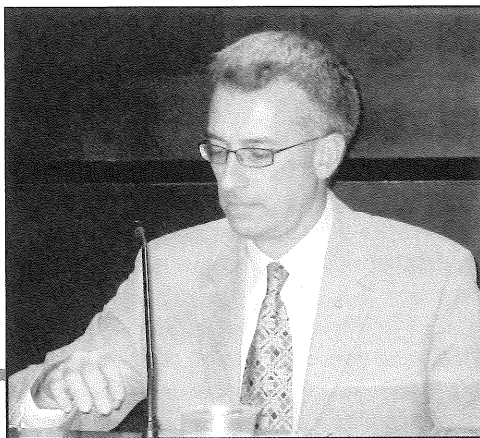


La visió Andorra 2020



Sergi Nadal i Gabas

En primer lloc vull agrair la invitació de la SAC per poder participar en aquesta interessant jornada sobre el futur del comerç a Andorra.

La meua presentació estarà dividida en tres parts:

- Al principi explicaré el programa Andorra 2020.
- En la segona part desenvoluparé les accions que preveu aquest programa pel que fa al comerç.
- I per finalitzar comentaré alguns temes que es podrien debatre en properes reunions o, potser, avui mateix.

Fa tot just un any el Govern va iniciar el treball per definir el marc de creixement futur per a l'economia andorrana.

Es van analitzar moltes dades i es van fer nombroses entrevistes a empresaris andorrans i estrangers. Un dels resultats d'aquest estudi va ser, justament, el fet de poder resumir en quines àrees havíem d'actuar. Els empresaris en varen esmentar cinc:

- Infraestructures.
- Inversió estrangera.
- Lleis i regulacions de negocis.
- Sistema fiscal.
- Mercat laboral.

Tots som conscients que cadascuna d'aquestes àrees té una incidència directa sobre el comerç.

Paral·lelament, la disminució del nombre de turistes i pernoctacions des de l'any 2002, com també la disminució dels visitants de dia des de l'any passat, ens obliguen a reaccionar per recuperar el lideratge que sempre havien tingut el turisme i el comerç

del nostre país, tant a l'interior com a motors principals de la nostra economia, com també a l'exterior pel que fa a destinació turística capdavantera.

Hem de treballar per fer d'Andorra una veritable destinació turística de referència a Europa.

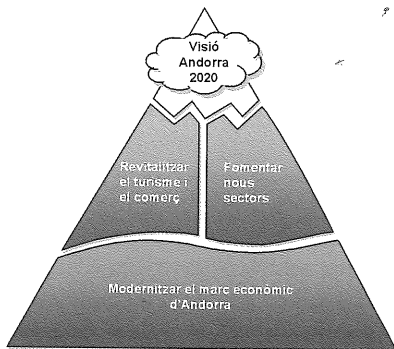
Així mateix, hem de potenciar nous sectors, tenint en compte el que ens han recomanat els empresaris estrangers entrevistats i valorant positivament una diversificació més àmplia de la nostra economia.

Per tot això, el Govern va aprovar el pla d'Andorra 2020, que us presentaré a continuació.

El 31 de maig passat el Govern va presentar públicament el programa Andorra 2020, que consta de tres eixos principals:

- Modernitzar el marc econòmic d'Andorra.
- Revitalitzar el turisme i el comerç.
- Fomentar nous sectors.

EL PROGRAMA ANDORRA 2020 ACTUA EN TRES EIXOS QUE AGRUPEN 20 INICIATIVES



S'ha creat l'Agència Andorra 2020 per liderar, coordinar, planificar i gestionar les iniciatives que es desenvolupin amb motiu de l'aplicació del programa Andorra 2020.

Paral·lelament, el Govern està duent a terme altres projectes.

S'ha creat l'Agència Andorra 2020 per liderar, coordinar, planificar i gestionar les iniciatives que es desenvolupin amb motiu de l'aplicació del programa Andorra 2020.

Paral·lelament a aquest programa, el Govern està duent a terme altres projectes, treballs i estudis que es complementen amb les vint iniciatives. Podem destacar-ne: el Pla nacional d'atenció social, el Pla estratègic de salut, el Pla estratègic d'energia, el Pla nacional lingüístic, entre d'altres.

El programa Andorra 2020 és clar, precís, amb objectius ben definits i que necessita que tots els agents econòmics, socials i polítics s'hi impliquin i participin activament en el seu desenvolupament.

Per aquest motiu, durant els mesos de juny i juliol es van fer presentacions a tots els sectors de l'economia andorrana i a tots els agents socials del Principat.

No hem d'oblidar que una bona salut de la nostra economia és la millor garantia per poder millorar i progressar en tots els aspectes socials.

Així mateix, el programa Andorra 2020 s'ha presentat a les corporacions locals. El dia 14 de novembre es va celebrar la primera reunió entre el comitè executiu i el consell assessor de l'Agència Andorra 2020.

Per fer realitat aquest canvi de model econòmic que ens ha de permetre mantenir un creixement sostingut de la nostra economia, estem desenvolupant les vint iniciatives següents:

· Per crear un marc econòmic de referència:

- 01- Pla integral d'infraestructures de comunicació: internes i externes
- 02- Llei d'inversions estrangeres
- 03- Reforçament del marc legal
- 04- Reforma fiscal
- 05- Pla nacional d'ocupació

· Per transformar Andorra en una destinació turística i comercial de referència a Europa:

Millorar l'atractiu d'Andorra com a destinació de viatge

- 06- Pla de millora de l'atractiu de la natura
- 07- Pla de millora dels conjunts urbans
- 08- Desenvolupament d'una o dues atraccions emblemàtiques
- 09- Projectió de pols de qualitat
- 10- Valoració d'altres possibles pols

Millorar l'oferta comercial i dels allotjaments turístics

- 11- Pla de qualitat del comerç
 - 12- Pla de qualitat dels allotjaments turístics
 - 13- Pla d'atracció de grans marques
- Millorar la promoció i coordinació
- 14- Nova campanya de promoció turística
 - 15- Creació de l'Agència de Turisme d'Andorra

· Convertir Andorra en un entorn favorable per a la creació i el desenvolupament de

noves empreses: Oficina per a la Innovació Empresarial

Fomentar la creació d'empreses

- 16- Concurs de plans de negoci: Premi Innovadors
- 17- Xarxa de suport als emprenedors

18- Nous processos i requisits per crear empreses

19- Programa de finançament de la innovació

Fomentar sectors amb potencial

20- Programa per atreure empreses en sectors amb potencial

Vull destacar que, si bé sempre s'ha dit que el turisme i el comerç són els motors principals de la nostra economia, el programa Andorra 2020 posa en relleu el rol preponderant d'aquests dos sectors. No són només paraules, és una realitat contrastada, i la solució més immediata per reactivar la nostra economia.

Per a cadascuna d'aquestes iniciatives hi ha un pla d'acció liderat pel ministeri corresponent.

La presència d'un representant dels comuns en el comitè executiu de l'Agència Andorra 2020 demostra clarament que tots tenim un rol important en el desenvolupament d'aquestes iniciatives, i que cal tenir present quines són les competències de cadascú.

Per agilitar el treball del consell assessor s'han creat cinc grups de treball:

- Infraestructures i urbanisme
- Economia
- Turisme
- Comerç
- Innovació

Abans de desenvolupar la iniciativa 11, voldria remarcar que moltes de les vint propostes tenen una incidència directa en el comerç.

- La primera: Infraestructures de comunicació internes i externes.

Són un element fonamental per facilitar l'arribada dels turistes i per fer més agradable el sojorn dels nostres compradors.

La senyalització, la mobilitat i el transport públic són elements molt importants.

- Així mateix, tots els esforços dedicats a millorar els aspectes laborals són beneficiosos per al comerç.

- De ben segur que totes les iniciatives de la 6 a la 15 tenen un efecte positiu per al comerç. En destacaria tres:

La millora dels conjunts urbans: estem parlant de zones per a vianants, de millores de l'entorn: espais verds, zones enjardinades, mobiliari urbà, senyalització, etc.

Hem de fer d'Andorra una destinació turística on les compres siguin un veritable atractiu i una experiència positiva per als turistes, i no, com passa a vegades, una aventura no sempre recomanable (cues, obres, manca d'aparcaments, nervis, etc.)

La creació d'alguna atracció emblemàtica també pot ajudar el comerç. Elements diferenciadors i dinamitzadors com Caldea són molt importants per a la resta de l'oferta.

Finalment, destacaria la creació de la societat Andorra Turisme. Aquesta agència coordinarà tots els aspectes de l'oferta turística andorrana i crearà uns instruments de gestió àgils i dinàmics per permetre als gestors públics i privats d'adaptar-se a les noves exigències dels consumidors.

Des del departament de Turisme s'han fet algunes reunions per definir les bases de futures accions de promoció del comerç, aprofitant el que ja es fa individualment. En aquest cas, la nostra voluntat és treballar coordinadament, tots junts, per sumar esforços i ser més eficients.

Properament es reunirà per primera vegada el grup de treball Comerç del Consell Assessor que liderarà aquestes propostes i les que estan definides en la iniciativa 11.

Pla de qualitat del comerç

Aquesta iniciativa vol impulsar la revitalització del comerç a Andorra, potenciar un entorn comercial agradable, amb comerços moderns i adaptats a les tendències internacionals, i que disposin d'un servei acurat i de productes de qualitat.

Per obtenir-lo cal:

- Disposar d'una llei de comerç
- Elaborar i aplicar un pla de qualitat del comerç
- Optimitzar el funcionament del sistema arbitral de consum, implantat durant el primer semestre del 2006
- Establir criteris i mecanismes d'incentius per a reformes

Iniciativa 11: Pla de qualitat del comerç

Els nostres visitants valoren la quantitat de comerç, no tant la qualitat.

Els formats tradicionals de botigues multicategoria o multimarca perden atractiu.

És evident que l'especialització és el camí que cal seguir, i per obtenir-lo cal disposar d'una llei del comerç...

- que ha de regular les vendes a preus reduïts (rebaixes, liquidacions, saldos, venda amb obsequis...).
- que ha de regular les vendes a distància.
- que ha de parlar dels períodes de rebaixes.
- que ha de simplificar els tràmits per obrir establiments comercials,
- que ha de regular les obertures de grans establiments comercials respectant criteris de mobilitat, de places d'aparcament,... etcètera.

Elaborar i aplicar un pla de qualitat del comerç

Ajudar el comerç a adquirir una gestió òptima per donar un servei de més qualitat

tant al client resident com al turista (això vol dir plans de formació, definició de segells de qualitat, la seva implementació, etc...)

Millorar la promoció a l'exterior dels establiments que s'adheriran als plans de qualitat. Per això cal que intercanviem informació entre tots per saber com evoluciona el sector, el que ens demana el consumidor i el que fa la competència.

En la tercera i última part de la meua exposició voldria mencionar alguns temes que poden tenir una incidència directa per al sector del comerç.

Horaris comercials

Ens consta que el Govern està estudiant el futur calendari d'horaris comercials per a l'any 2007.

Paral·lelament, i potser alguns ja ho saben, n'estic segur, s'ha produït un canvi important a Alemanya. Per exemple, Berlín ja ha liberalitzat totalment (excepte els diumenges o una part) els horaris comercials.

Crec que hem de ser capaços de trobar alternatives vàlides que permetran conciliar la vida familiar i la vida laboral, i que, alhora, permetran generar un nou impuls al nostre comerç, tenint present que el nostre entorn s'adapta i que la competència és cada dia més forta.

Formació

És un element importantíssim.

Hem de continuar treballant des de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis, des del liceu Comte de Foix, des dels ministeris d'Habitatge, Joventut, Ensenyament Superior i Recerca, i d'Educació i Formació Professional, per planificar adequadament la formació amb les necessitats del sector.

Hem de revalorar els treballs relacionats amb el turisme i amb el comerç.

La formació i una millora constant de la qualitat són elements clau per garantir un bon futur al comerç.

Finalment, només em queda mencionar el que ja ha dit el president de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis referent al fet que el preu elevat dels lloguers pot perjudicar també una part important del sector comercial.

Amb aquest últim comentari finalitza la meua intervenció:

Andorra 2020

Entre tots farem un país millor.

Hem de ser optimistes i hem de treballar junts per garantir un bon futur per al nostre país.

Sergi Nadal i Gabas

Secretari d'Estat de l'Agència Andorra 2020